



Carrefour *express*

CARREFOUR EXPRESS Mon magasin voisin



rural : 120 à 300 m²
urbain : 80 à 120 m²



1 à 3M €



rural : 5 000 €/m²
urbain : 8 000 €/m²



300 à 800
clients / jour



7 € à 15 €



3 à 6
employés

Carrefour Express est l'enseigne de proximité qui répond à tous les besoins de sa clientèle en zone urbaine, rurale ou de flux pour les courses essentielles.

Le magasin capitalise sur la qualité de ses fruits et légumes, son pain et ses viennoiseries cuits tout au long de la journée. Grâce à son offre optimisée, il répond à l'essentiel des besoins du quotidien.

La relation client est au cœur du concept, elle se traduit par une ambiance chaleureuse et des horaires étendus y compris le dimanche.



CARREFOUR EXPRESS Les éléments incontournables



◆ Une façade ouverte

Une façade vitrée et ouverte sur l'extérieur invitant le passant à venir découvrir le magasin.

◆ Un parcours d'achat simplifié

Une entrée de magasin dégagée permettant en un coup d'œil de voir les points clés du magasin : le local, la TG sélection du moment, le bio, le pain et les services.

◆ Des solutions de restauration

Nos magasins deviennent un lieu de vie avec des solutions repas modulables selon les tailles et vocations des magasins. Pour se restaurer à toute heure.

◆ Un assortiment minimum de 2 500 références avec une forte présence de produits Carrefour.



◆ Des Services

Une panoplie de services vient compléter l'expérience client. Le magasin devient une solution au coeur du quartier ou du village, en l'adaptant parfaitement à son environnement.

—● **Marchands:** Champagnes, Vins rosés / blancs, Bières au frais...

—● **Non Marchands:** Retrait Colis, La Poste, Monkey Locky, Corner Drive...

CARREFOUR EXPRESS

Un acteur du changement

◆ Un engagement qualitatif

Une valorisation de l'offre Bio ainsi que des engagements forts en terme de transition alimentaire font de l'enseigne un acteur du changement.

